

# Jornada de Finanzas

Rendimiento, balanced scorecard, reporting

Indicadores, CPM, flexibilidad, presupuestación

Información, decisiones, gestión, rentabilidad

Organiza:

**interbannetwork**

Analista:

**BARC**  
BANCA  
RIBERA  
D'ARAGON  
CASA

Barcelona, jueves 21 de mayo de 2009  
Hotel Fira Palace  
Avda. Rius i Taulet, 1 - 3  
08004 Barcelona

Patrocinadores Jornada de Finanzas 2009:



**ApeSoft**

**IBM**

**Information  
Builders**

**SAP BusinessObjects**

**Sun**  
microsystems

# Jornada de Finanzas

## 8.45-9.10 Recepción de Asistentes y Entrega de Documentación

### 9.10-9.15 Bienvenida

**D. Miguel Ángel Robles.**

Director General. **Interban Network**

### 9.15-9.45 Conferencia de Apertura

**Salir de la crisis, cuestión de Inteligencia**

**D. Iván González.**

Director de Barcelona. **Penteo ICT Analyst**

**Moderador de la Jornada: D. Miguel Ángel Robles.** Director General. **Interban Network**

### 9.45-10.30 El presupuesto como herramienta clave en la gestión empresarial: agentes y procesos

- Recursos necesarios en la elaboración del presupuesto y como las herramientas de business intelligence soportan este complejo proceso
- Elaboración del proceso presupuestario y la planificación estratégica de la empresa

**D. Ignacio Arellano.**

Socio Director. **Tea Cegos**

### 10.30-10.45 La tecnología como valor diferencial en tiempos de crisis

**D. Pedro Montarelo.**

Director de Marketing y RSC. **Sun Microsystems**

### 10.45-11.15 Pausa Café

### 11.15-11.30 Factores de éxito del Business Intelligence

**D. Jorge Fernández.**

Director de Consultoría Business Intelligence.

**Abast Solutions**

### 11.30-12.15 El Valor de la Información económica financiera en el proceso de decisión empresarial y en la coyuntura de crisis actual

**D. Jordi Vilajosana Crusells.**

Profesor. **Universitat Politècnica de Catalunya**

### 12.15-12.30 El ordenador empresarial: Ahorrar innovando

**D. Carlos Yañez Vázquez.**

Director de Sistemas. **Laboratorio de Análisis Dr. Echevarne**

### 12.30-13.15 Estrategias Balanced Scorecard y seguimiento del rendimiento del negocio

- Evolución de los parámetros importantes del negocio a través de cuadros de mando

**D. Arturo Giner.**

Director Económico Financiero. **Autoridad Portuaria de Valencia**

### 13.15-13.30 Gestión del rendimiento en tiempos turbulentos

- Las organizaciones financieras están bajo una creciente presión respecto a la gestión del riesgo, el flujo de caja, la contención y reducción de costes, y la mejora de los beneficios. Al mismo tiempo que deben acortar sus horizontes temporales para responder a una ralentizada economía global y al limitado acceso a los mercados de capital, los financieros necesitan transformar sus procesos críticos de negocio de forma que cuando la situación económica se recupere estén en una posición de ventaja competitiva. Para ello necesitan contar con soluciones de gestión del rendimiento que les ayuden a sobrellevar estos tiempos turbulentos

**D. Jaime Requejo.**

Preventa BI. **IBM Cognos**

## 13.30-13.45 Informes diarios, semáforos y alertas como pieza clave en tiempos de crisis

- En tiempos de crisis, la información debe fluir rápidamente y desplegarse hasta llegar a todo el mundo, con una distribución más numerosa y una mayor frecuencia. Y es que en estos momentos es crítico: controlar el nivel de tesorería, el plazo medio de cobro y pago, la pérdida de rentabilidad, la pérdida de cifra de ventas, de clientes... En este sentido, los informes diarios constituyen una pieza clave para ayudar a las organizaciones y a sus directivos a tomar mejores decisiones, más rápidas y más acertadas

**D. Jaume Juan.**

Director General. **ApeSoft**

## 13.45-14.00 Alinear la gestión del rendimiento operativo con la estrategia corporativa

**D. Javier Fernandez**

Principal Business Consultant. **Information Builders**

## 14.00-16.00 Pausa

## 16.00-16.30 Soluciones para homogeneizar los Reportings de las diferentes áreas de negocio a través del Corporate Performance Management

**Dña. María Terrades Palomar.**

Directora de Planificación Estratégica.

**Grupo Agbar**

## 16.30-17.00 Gestión Financiera y Rentabilidad de Proyectos

- Cómo conseguir un conocimiento analítico, mejorar la productividad y obtener un mayor control en la gestión a través de business intelligence

**D. Ignacio Arellano.**

Socio Director. **Tea Cegos**

## 17.00-17.15 Pausa

## 17.15-17.45 Key Performance Indicators

- Cómo definir los KPIs y métricas de negocio para conseguir agilidad y flexibilidad empresarial
- Cuáles son y cómo optimizar los indicadores de su actividad

**Dña. Rebeca Tresserras.**

Senior Manager. **PriceWaterhouseCoopers**

## EXPO

La Expo es la **zona de exposición y networking entre los directivos** que asisten de forma paralela a las jornadas de la iniciativa Inteligencia de Negocio 2009. Los visitantes podrán conocer las soluciones líderes en Business Intelligence.

La Expo **permanecerá abierta** desde las 9.00 hasta las 17.45 horas y se podrá visitar de forma gratuita con el requisito de identificarse en la recepción.

**ApeSoft**

**IBM**

**illuminate**  
Data warehouses that don't compromise

**Information Builders**

**Schober**  
Scholarship & Business  
El Esperto en Información de Empresas para Marketing y Ventas

**BeyeNETWORK**  
Intelligence for Business Intelligence

**Inteligencia de negocio**

**Manager**  
Business

**Manager**  
TV

la revista de **finanzas**  
El Sector

**FIN** FORO 2009  
INTELIGENCIA  
DE NEGOCIO

Barcelona, jueves 21 de mayo de 2009  
Hotel Fira Palace  
Avda. Rius i Taulet, 1 - 3  
08004 Barcelona

[www.inteligenciadenegocio.com](http://www.inteligenciadenegocio.com)

Una iniciativa de:

***interbannetwork***