



Aeropuertos de Portugal SA

ANA-Aeropuertos de Portugal, S.A.

Rua D. Edif. 120.
Aeroporto de Lisboa.
1700-008 Lisboa-Portugal.
www.ana-aeropuertos.pt

Sector:

- ▶ Gestión aeroportuaria.

Aeropuertos:

- ▶ 4 en Azores.
- ▶ 2 en Madeira.
- ▶ 3 en el Continente.

Pasajeros:

- ▶ 23 millones al año.

Movimientos:

- ▶ 270.000 anuales.

Empleados:

- ▶ Alrededor de 1.300.

Problema:

- ▶ Limitación del modelo de datos:
 - Difícil añadir nuevos conceptos.
 - Graves problemas de disponibilidad de la información.

Solución instalada:

- ▶ Versión 6.5.1., Data Integrator y Web Intelligence.

Fabricante:

- ▶ Business Objects.

Beneficios:

- ROI inmediato.
- Centralización de los datos.
- Alineación de conceptos y datos en todos los aeropuertos.
- Decisiones críticas desde información correcta, real y actualizada.

ANA-Aeropuertos de Portugal realiza un uso estratégico de la información con Business Objects.

ANA-Aeropuertos de Portugal es una empresa de carácter público dedicada a prestar servicios aeroportuarios de apoyo a la aviación civil. La misión de ANA es gestionar, mantener y desarrollar los aeropuertos de Portugal.

ANA es, desde hace 7 años, una compañía de referencia en cuanto nivel de calidad, rentabilidad y aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocio. Actualmente, gestiona el tráfico de aproximadamente 23 millones de pasajeros, distribuidos en 270.000 vuelos anuales, con una cifra aproximada de 1.300 empleados.



Dispersión geográfica, dispersión de datos

Para una compañía de esta envergadura, el reto consistía gestionar la plataforma para procesar aeronaves, sin dejar de potenciar, al mismo tiempo, otras áreas del negocio como la planificación y control financiero, comercial, recursos humanos y el ámbito operacional de la empresa.

Para ello era necesario disponer de un archivo de datos centralizado donde toda la información estuviera organizada y a disposición de todos los empleados. Por otro lado, era imprescindible una herramienta que facilitara todos los procesos de carga y permitiese acceder rápidamente a la información.

Además, era vital conseguir una alineación de los conceptos corporativos, algo que a veces era complicado una empresa caracterizada por la dispersión geográfica de los centros operativos.

En el año 2004 se hizo patente la necesidad de tomar decisiones para mejorar esta situación. Hasta ese momento, la compañía trabaja sobre la plataforma de bases de datos de Oracle 8i, con la versión 5.1.4. de Business Objects como solución de Business Intelligence.

Esta combinación de plataforma y solución de BI permitía obtener informes en formato cliente servidor. Todos los procesos de carga estaban en formato de bases de datos y el modelo de datos estaba excesivamente limitado. Entre otras cosas, no era posible añadir nuevos conceptos fácilmente, había un grave problema de disponibilidad de datos y de velocidad en el acceso a la información. Además, la compañía operaba con una licencia por usuario, lo que limitaba la flexibilidad y la capacidad de adaptación de la tecnología a las necesidades de la empresa.

Flexibilidad, evolución y ventajas de licenciamiento: Business Objects

Dadas las circunstancias, los objetivos primordiales para ANA eran:

- Lograr una evolución de la tecnología.
- Crear un modelo de datos que respondiera a las necesidades de los empleados y fuera flexible de cara a futuro.
- Consolidar la información operacional, financiera y corporativa.
- Implementar una plataforma que permitiera al usuario obtener sus informes sin depender del departamento de Sistemas de Información.

Para alcanzar estos objetivos, ANA analizó las principales opciones disponibles en el mercado en esta área. La cuestión es que era necesaria una plataforma capaz de cubrir todos los aeropuertos y todas sus áreas de negocio. Además, ANA tenía ya una experiencia previa positiva con Business Objects, su evolución y aportaba importantes ventajas en cuanto a su sistema de licenciamiento. Esto hizo que la compañía se decantara finalmente por Business Objects.

Entre los meses de septiembre de 2004 y mayo de 2005, ANA implementó la versión 6.5.1 de Business Objects, lo que suponía una evolución tecnológica lógica, a la vez que una migración hacia el nuevo concepto de Business Intelligence.

ANA-Aeropuertos de Portugal

Desde ese momento, ANA empieza a implementar los procesos de carga a través de Data Integrator de Business Objects e instala el portal Web Intelligence de la compañía para gestionar y compartir documentos para dashboards corporativos y de personal y documentos para informes.

Esto ha permitido a la compañía, en primer lugar, gestionar el tráfico de la información operacional y, en segundo lugar, poner en marcha un Rapid March Cost Center para la integración de SAP y Business objects.

Segunda fase y retorno de la inversión

En la actualidad, ANA se encuentra inmersa en la segunda fase de la implantación, que comenzó en enero de 2006 y se prevé que termine a finales de este año.

Entre fase y fase, ANA ha tenido ocasión de revisar el proyecto e identificar las áreas en las que desea implementar nuevas herramientas. En primer lugar, la compañía ha puesto el foco en el área operacional con el objetivo de añadir nuevos conceptos. En segundo lugar, acometerá todas las áreas gestionadas con SAP: información de retail, recursos humanos, compras y contabilidad, etc.

Según Rui Alexandre Carneiro, Gestor de Proyectos en Dirección de Sistemas y Tecnologías de Información y Comunicaciones de ANA y responsable de todo el proyecto: "La mayor dificultad ahora mismo estriba en definir conceptos alineados para todos los aeropuertos, algo muy complicado para una empresa en la que los centros operativos están tan dispersos geográficamente, y conseguir el cambio cultural necesario para que los empleados se acostumbren a hacer sus propios informes y análisis sin pedirlos al departamento de información".

Para lograrlo, Carneiro ha puesto en marcha un plan de formación continua para diferentes perfiles dentro de la compañía, empezando por los responsables de las distintas áreas, que luego deberán formar a los integrantes de sus departamentos.

Carneiro cuenta además con el apoyo de Business Objects, que a partir del mes de marzo, pone en marcha un plan de consultoría que ayudará a explorar mejor el concepto de Business Intelligence.

Carneiro se muestra muy satisfecho de los resultados obtenidos: "Con una inversión dentro de los valores normales en un proceso de Business Intelligence hemos podido obtener un retorno de la inversión inmediato. Y es que el sistema nos permite ya decidir de forma fundamentada porque la información es correcta, en línea con la realidad y actualizada".

Además, el directivo destaca el compromiso de Business Objects con su propio producto que le ha llevado a asumir con ANA una política de riesgo compartido.

Expectativas de futuro, constante evolución.

De cara al futuro inmediato, la compañía cuenta con unos objetivos claros, concretos y definidos para 2006 que consisten en implementar la estrategia puesta en marcha en enero.

Una vez que la implementación actual esté finalizada y consolidada, ANA tiene previsto estudiar la evolución de la plataforma de Business Objects XI Release 2.