



GARTNER SITÚA A IBM ENTRE LOS LÍDERES DEL MERCADO BI

- Su completa visión y capacidad de ejecución colocan a IBM entre los líderes del último informe de Gartner sobre plataformas de Business Intelligence -

Madrid - 11 febrero de 2009 — IBM (NYSE:IBM) anuncia su posición entre los líderes del último Cuadrante Mágico de Gartner sobre “Plataformas de Business Intelligence 2009”*. En este informe, Gartner evalúa a los fabricantes basándose en la globalidad de su visión y su capacidad de ejecución.

Las capacidades de *business intelligence* de IBM Cognos ayudan a clientes como Arbeitmarktservice (AMS), el servicio de empleo público de Austria, a reducir costes, mejorar la atención al cliente, optimizar el reporting y las operaciones y suministrar información de mayor valor para mejorar la toma de decisiones e incrementar la productividad.

AMS ayuda a los demandantes de empleo a encontrar trabajo, y apoya a las empresas en sus esfuerzos de selección de personal. Los 4.500 empleados de la organización, los institutos de investigación asociados y los miembros del servicio público utilizan las capacidades de *business intelligence*, en combinación con un *warehouse* empresarial SAP, para obtener un mayor control sobre los recursos y un conocimiento fiable para una toma de decisiones eficaz sobre la gestión.

“Debemos responder con rapidez a las cambiantes condiciones del mercado laboral”, señala Dr. Johannes Kopf LL.M, miembro de la junta directiva de AMS. “El software IBM Cognos cubre con eficacia nuestros ambiciosos requisitos. Por ejemplo, ahora podemos realizar rápidamente un análisis del mercado laboral que combine los datos de empleo por región, sector económico, tendencias demográficas y sociales, identificando las áreas en las que los demandantes de empleo tienen más oportunidades de encontrar trabajo. Este análisis clave contribuye también a mejorar las previsiones sobre el mercado laboral y a fijar las políticas de empleo, permitiendo, por ejemplo, la temprana identificación de los grupos de riesgo más expuestos a la pérdida de sus empleos. Nuestro software de business intelligence IBM Cognos nos permite atender de forma proactiva los desafíos del negocio, una capacidad muy valiosa en estos momentos de dificultades para la economía global”.

“En el último año, hemos mantenido nuestro radar sobre las innovaciones que más preocupan a nuestros clientes, mientras nuestro negocio crecía dentro de IBM”, destaca Rob Ashe, director general de BI y Gestión del Rendimiento en IBM. “Creemos que este reconocimiento de Gartner es una prueba más de nuestro continuado liderazgo en el mercado BI, puesto que ayudamos a los clientes a sortear estos tiempos desafiantes con conocimiento útil derivado de toda la información que manejan, para optimizar sus procesos y tomar mejores decisiones de negocio”.



IBM Cognos BI suministra toda la gama de capacidades BI sobre una única arquitectura orientada a servicios (SOA). Los usuarios de negocio pueden crear, compartir, definir y utilizar los informes, cuadros de mando y tablas de resultados basados en los datos de todas las fuentes de la empresa, para crear sus propias vistas de información de confianza sobre el rendimiento y explorarlas cuándo y de la forma que mejor les convenga.

IBM se ha posicionado también entre los líderes de los Cuadrantes Mágicos de Gartner en 2008 relativos a Suites CPM y Sistemas de Gestión de Bases de Datos para el *DataWarehouse*. Puede ver estos informes en http://www.cognos.com/news/analyst_reviews.html.

*Fuentes: Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms, 2008, por J. Richardson, K. Schlegel, B. Hostmann, R. Sallam, 16 de enero de 2009. Gartner, Inc.; "Magic Quadrant for CPM Suites", por Nigel Rayner et al, 19 de diciembre de 2008. Gartner, Inc.; "Magic Quadrant for Data Warehouse Database Management Systems," por Donald Feinberg y Mark A. Beyer, 23 de diciembre de 2008.

Sobre el Cuadrante Mágico

Los Cuadrantes Mágicos han sido registrados en 2008 y 2009 por Gartner, Inc. y han sido utilizados con su autorización. El Cuadrante Mágico es una representación gráfica de un mercado en un periodo de tiempo concreto. Describe el análisis de Gartner sobre cómo determinados fabricantes se comportan respecto a determinados criterios en este mercado, definidos por Gartner. Gartner no apoya a ningún fabricante, producto o servicio descrito en el Cuadrante Mágico y no recomienda a los usuarios tecnológicos que elijan únicamente a los fabricantes situados en el cuadrante de los "Líderes". El Cuadrante Mágico pretende ser únicamente una herramienta de investigación y no una guía específica de actuación. Gartner renuncia a todas las garantías, expresas o implícitas, de esta investigación, incluida cualquier garantía de comercialización o fórmula para hacer una propuesta particular.